

Kontakt & Anmeldung

Termin

Dienstag, 9. Januar 2018
16:00 -18:15 Uhr

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Str. 1-3
33602 Bielefeld
Ostwestfalen-Saal

Anfahrt

www.ostwestfalen.ihk.de/wir-ueber-uns/kontakt-und-anfahrt

Anmeldung

www.ebusinesslotse-owl.de/Veranstaltungen/digitale-kundenerfahrung-augmented-und-virtual-reality-als-werkzeuge-fuer-das-marketing-ebusiness-lotse-owl

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Ansprechpartner für Rückfragen

InnoZent OWL e.V.
Ulrike Künnemann
Tel. 05251 8794 695
E-Mail: ukuennemann@innozentowl.de
ebusinesslotse-owl.de
innozentowl.de

Impressum

Herausgeber

InnoZent OWL e.V.
Technologiepark 11
33100 Paderborn



Bildnachweis

© fotolia.com | aleutie

Über das Projekt



Das Projekt „Business 4.0 OWL – Neue Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten mit IKT“ wird von InnoZent OWL e.V. sowie vom s-lab – Software Quality Lab und vom Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement der Universität Paderborn getragen. Kooperationspartner sind die Industrie- und Handelskammern Ostwestfalen und Lippe, die Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe und das CPS.HUB NRW. Die IKT-Anlaufstelle des Projekts Business 4.0 OWL wird über den eBusiness-Lotsen OWL umgesetzt. ebusinesslotse-owl.de



Eine **Kooperationsveranstaltung** mit der Hochschule Hamm-Lippstadt, Studiengang Technisches Management und Marketing mit dem Schwerpunkt Technologiemarketing.

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Uwe Kleinkes (Studiengangsleiter) beschäftigt sich mit digitalen Prozessen im Marketing. Sein Hauptaugenmerk liegt auf dem Thema Wettbewerbsfähigkeit von KMU.
E-Mail: Uwe.Kleinkes@hshl.de
Web: www.hshl.de/personen/prof-dr-uwe-kleinkes

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Digitale Kundenerfahrung Augmented und Virtual Reality als Werkzeuge für das Marketing

Dienstag, 9. Januar 2018
16:00 -18:15 Uhr

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Str. 1
33602 Bielefeld

Zielsetzung

Kundenerfahrungen gehören zu der wichtigsten Währung im Marketing und spielen auch im B2B-Bereich eine immer größere Rolle.

Dabei werden zunehmend Instrumente der erweiterten Realität (Augmented Reality / AR) und der simulierten Realität (Virtual Reality / VR) für das Marketing eingesetzt, vor allem bei komplexen und „schwierigen“ Produkten. Bevor z.B. ein Produkt oder eine neue Fabrikanlage real entstehen, sind heutzutage schon digitale Prototypen oder digitale Rundgänge im Vorfeld möglich und für den Kunden direkt erfahrbar.

AR- und VR-Instrumente ermöglichen zudem, Prozesse der Produktentwicklung und des Marketings zu verbinden sowie das eigene Geschäftsmodell zu erweitern. Sie werden bereits in der Praxis angewendet und sind finanziell erschwinglich.

Wir zeigen Ihnen mögliche Anwendungsfelder, diskutieren Praxisbeispiele und geben die Möglichkeit, eine virtuelle Anwendung der Fa. Miele live zu erleben.

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Marketingverantwortliche.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Programm

- 16:00 Uhr Begrüßung**
Jörg Rodehutsors, Technologiereferent
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
- Vorstellung Business 4.0**
Ulrike Künnemann
InnoZent OWL e.V., Paderborn
- 16:15 Uhr Einführung: Digitale Kundenerfahrung – Augmented und Virtual Reality als Werkzeuge für das Marketing**
Prof. Dr. Uwe Kleinkes, Studiengangsleiter
Technisches Management und Marketing
Hochschule Hamm-Lippstadt
www.hshl.de/technisches-management-und-marketing
- 16:35 Uhr Virtual Reality in der Industrie 4.0**
Markus Rall, Geschäftsführer
viality e.K., Dortmund
www.viality.de
- 17:05 Uhr Digitales Marketing mit AR/VR**
Mario Helle, Vertrieb
Neuland-Medien GmbH & Co. KG
Rheda-Wiedenbrück
www.neuland-medien.de
- 17:35 Uhr Virtual Reality im Praxiseinsatz bei Miele**
Axel Schwarz, Digitale Produktvisualisierung, Miele & Cie. KG, Gütersloh
www.miele.de
- 18:00 Uhr** Ihre Fragen & Diskussion
- 18:15 Uhr** Ende

Moderation:

Ulrike Künnemann
InnoZent OWL e.V.

Veranstalter

InnoZent^{OWL} Business 4.0 OWL
eBusinessLotse OWL



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold



Südwestfälische
Industrie- und Handelskammer
zu Hagen

In|Die RegionRuhr
Innovationsnetzwerk für Industrie und Dienstleistung